

Allegato alla delibera AGCM 1 aprile 2015, n. 25411 - Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, *violazione del divieto di discriminazioni, clausole vessatorie*

FORMULARIO PER LA PRESENTAZIONE DEGLI IMPEGNI AI SENSI DELL'ART. 27, COMMA 7 DEL CODICE DEL CONSUMO, DELL'ART 8 COMMA 7 DEL D.LGS.145/2007 E DELL'ART. 9 DEL PRESENTE REGOLAMENTO

1) Numero del Procedimento, data di ricezione della comunicazione di avvio del procedimento da parte del professionista

Procedimento n. PS/11383, comunicazione di avvio del procedimento ricevuta in data 23.4.2019 ("Procedimento").

2) Professionista che presenta gli impegni

F.LLI DE CECCO DI FILIPPO FARA SAN MARTINO S.P.A., con sede legale in Via Filippo De Cecco, 66015, Fara San Martino (CH).

3) Pubblicità o pratica commerciale oggetto della comunicazione di avvio del procedimento

L'aver dato elevato risalto sul front del packaging della pasta di semola di grano duro e sul sito web della Società al ricorso al metodo di produzione De Cecco e al "Made in Italy" del prodotto a discapito del luogo di coltivazione del grano, la cui provenienza è "UE e non UE", che potrebbe ingenerare nel consumatore "*l'equivoco che l'intera filiera produttiva della pasta, a partire dalla materia prima, sia italiana*".

4) Contenuto testuale degli impegni proposti e eventuale periodo di validità in relazione ai singoli profili oggetto della comunicazione di avvio del procedimento

Il Professionista, nel presupposto del pieno rispetto della rigorosa normativa nazionale ed europea in materia di etichettatura, aveva già approvato internamente nel Febbraio 2019 modifiche al back del packaging della pasta di semola di grano duro accentuando maggiormente l'evidenza grafica del luogo di coltivazione del grano duro, laddove la confezione presa a riferimento dall'AGCM nell'Aprile 2019 faceva parte di un lotto in esaurimento. Inoltre, dall'avvio del procedimento in poi il Professionista si è già autonomamente determinato, per finalità di aggiornamento e restyling delle proprie confezioni, nel senso di eliminare dal front del packaging l'immagine della bandierina tricolore nonché le seguenti diciture: "*metodo De Cecco*", "*ricetta da oltre 130 anni*" e "*Made in Italy*". Come condiviso con l'AGCM in relazione al su menzionato procedimento, il Professionista in aggiunta a quanto su esposto indicherà anche il luogo di provenienza del grano utilizzato al fine di rendere maggiormente edotto il consumatore della elevata qualità dell'alimento. Pertanto, sul front del packaging sarà indicata, entro i quattro mesi successivi rispetto alla chiusura della fase istruttoria del procedimento, la seguente frase: "*I migliori grani italiani, californiani e dell'Arizona*".

Infine, sul sito web www.dececco.it/com, verrà dato risalto al ricorso dei migliori grani duri selezionati in Italia, in California e in Arizona. In particolare, nella sezione dedicata al "metodo De Cecco" e precisamente al capitolo "La Selezione" verranno aggiunte alla frase "i migliori grani" anche le seguenti parole: "italiani, californiani e dell'Arizona". Allo stesso modo, alla frase "I nostri esperti selezionano le materie prime toccando con mano la qualità dei grani duri" verranno aggiunte di seguito le seguenti parole "italiani, californiani e dell'Arizona".

5) Considerazioni circa l'ammissibilità e l'idoneità degli impegni a rimuovere i profili di illegittimità contestati nell'avvio dell'istruttoria

Il Professionista, nel presupposto del rispetto della rigorosa normativa in materia di etichettatura, ritiene che le azioni già intraprese e le ulteriori migliorie che si impegna a realizzare sia sul packaging della pasta di semola di grano duro che sul proprio sito web rappresentino ulteriore garanzia di assoluta trasparenza delle informazioni fornite al consumatore in linea con i principi che ispirano da sempre l'attività di F.Lli De Cecco di Filippo Fara San Martino S.p.a.

6) Eventuale versione non riservata e non confidenziale degli impegni

Non vi è nessuna versione confidenziale

F.Lli De Cecco di Filippo Fara San Martino S.p.a.

